

Impact Report 2024

www.microkredietvoormoeders.org



Onze activiteiten dragen bij aan de wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties



Doel 1: Beëindig armoede overal en in al haar vormen



Doel 5: Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes



Doel 8: Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen



Doel 10: Dring ongelijkheid in en tussen landen terug

Colofon

Stichting Microkrediet voor Moeders
Den Haag
www.microkredietvoormoeders.org
info@microkredietvoormoeders.org

Vormgeving: Vinke Vormgeving

Voorwoord

Met veel plezier publiceren wij het Impact Report 2024 van Microkrediet voor Moeders (MVM). In dit rapport delen we de resultaten van onze wens en ambitie om het leven van vrouwen in Azië te verbeteren met behulp van microfinanciering. Onze systematische impactmeting zorgt dat we transparant kunnen communiceren over wat we hebben bereikt en welk verschil dit maakt in het leven van de vrouwen die we ondersteunen.

De kern van onze missie is: het versterken van economische onafhankelijkheid bij vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfredzaamheid te bevorderen. Dit realiseren we door het verstrekken van microkredieten als essentieel start- en werkkapitaal voor hun ondernemingen.

Om onze impact inzichtelijk te maken hanteren wij de internationaal erkende Theory of Change methodiek. Dit raamwerk heeft vier essentiële componenten: input, activiteiten, output en effecten. Dit biedt ons een solide basis voor het evalueren van onze programma's. Door het consequent toepassen van deze methodiek, kunnen we weloverwogen beslissingen nemen over de landen waar we actief zijn en de partners met wie we samenwerken. Zo waarborgen we de duurzaamheid en effectiviteit van onze projecten, nu en in de toekomst.

In dit Impact Report staan cijfers en kwalitatieve data over onze schenkingen en de verstrekte kredieten, laten we zien hoe onze werkzaamheden concreet bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties en belichten we de cruciale rol van trainingen. Ook delen we verhalen van de vrouwelijke ondernemers aan wie onze partners kredieten verstrekken in verschillende delen van Azië.

Inhoudsopgave

Voorwoord

2024 in het kort

Werkwijze

Sustainable Development Goals

Partners en projecten

Ondernemende vrouwen

Trainingen

Onze missie en visie

Wij geloven dat zelfstandig ondernemerschap arme vrouwen in Azië in staat stelt hun potentieel en kracht te manifesteren. Dit zorgt voor groei in hun zelfvertrouwen en zelfredzaamheid. Dat samen te bereiken inspireert ons om zoveel mogelijk vrouwen te helpen aan een microkrediet voor de start of groei van hun bedrijf.

Wij helpen de allerarmste vrouwen in Azië die verder geen toegang hebben tot financiële middelen om te ondernemen en uitgesloten worden bij financiële instellingen. Juist het stimuleren van economische bedrijvigheid voor deze vrouwen op microniveau brengt duurzame ontwikkeling voor henzelf en hun families. Door op deze wijze bij te dragen aan economische zelfstandigheid krijgen deze vrouwen naast een hoger inkomen ook meer zelfvertrouwen en meer zeggenschap binnen het gezin/de samenleving. Dit resulteert in betere leefomstandigheden in hun gemeenschap en kinderen kunnen naar school. De volgende generatie heeft daarmee betere kansen, zodat de vicieuze cirkel van armoede wordt doorbroken.



2024 in het kort

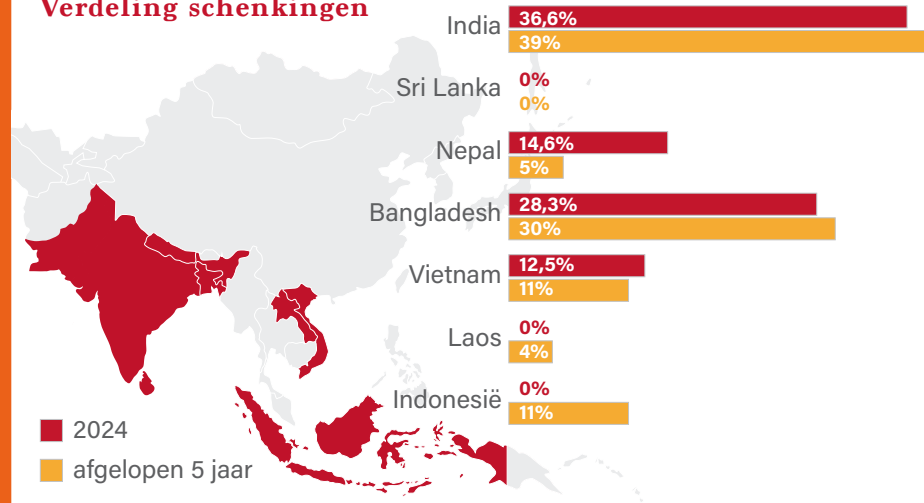
We kijken met een goed gevoel terug op het jaar 2024. We financierden voor ruim EUR 92.000 negen projecten bij acht verschillende partners. MVM slaagt er goed in om de toegenomen donaties uit te zetten in projecten bij onze partners. MVM heeft op dit moment 20 partners. In 2024 hebben we bij acht daarvan projecten gefinancierd. Verderop in het impact rapport lees je welke projecten we in 2024 gesteund hebben.

De vrouwen die een microkrediet ontvangen via onze partners betalen deze met rente terug aan de partner. Hierdoor kan het geld lokaal blijven revolveren (=steeds opnieuw worden uitgezet). Door dit revolverend karakter van de leningen ontvingen in 2024 in totaal 2.067 vrouwen een microkrediet via MVM, waarvan 929 vrouwen voor de eerste keer.

Omdat trainingen een belangrijke pijler zijn onder nieuwe projecten is bovenop de toegekende schenking 10% extra budget beschikbaar voor training. In totaal is hiertoe het afgelopen jaar bijna EUR 9.000 aan bijdragen verstrekt aan partners voor het geven van trainingen. Hiermee stimuleerden we 1.085 nieuwe vrouwen in hun ondernemerschap, leiderschap, of andersoortige ontwikkeling.

In ieder geval eens in de drie jaar bezoeken we onze partners met lopende projecten. Samen evalueren we de projecten en de samenwerking, en bezoeken we de vrouwen en hun bedrijfjes. Vrijwilligers bezoeken ook toekomstige partners voor mogelijke nieuwe samenwerkingen. Dit jaar bezochten zes vrijwilligers tijdens vier verschillende reizen 15 bestaande en potentiële partners in vier landen: India, Bangladesh, Vietnam en Sri Lanka.

Verdeling schenkingen



€ 139.873
donaties



€ 101.222
schenkingen en
trainingen



929
nieuwe vrouwen
ontvingen lening

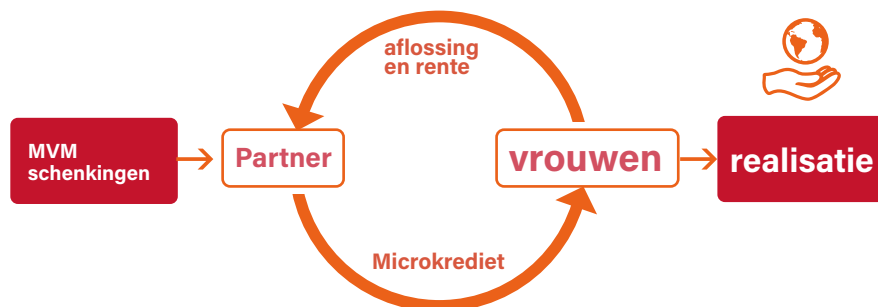


10%
van de
schenking
voor training



1085
vrouwen
getraind

Revolverend fonds



MVM geeft bijdrage aan partner. Partner zet gelden uit in de vorm van microkrediet. Vrouwen betalen lening terug. Partner zet opnieuw gelden uit aan nieuwe vrouwen of aan dezelfde vrouwen. Van de rente die de vrouwen betalen, dekt de partner operationele kosten.

De basis voor de financiering van projecten ligt bij onze geweldige donateurs. Naast vele periodieke en eenmalige bijdragen heeft MVM in 2024 een aantal grote bijdragen ontvangen van organisaties zonder winstoogmerk. Meer informatie hierover staat in het jaarverslag 2024. In totaal ontvingen we ruim EUR 140.000 aan donaties, waarvan einde jaar nog een grote bijdrage van EUR 40.000 die in 2025 zal worden besteed.

De Female Leadership Journey, een leiderschapsprogramma voor ambitieuze, ondernemende en bewuste vrouwen dat MVM sinds 2012 in samenwerking met The Innerwork Lab organiseert, ging in 2024 naar Zuidoost India. Naast persoonlijke leiderschapstraining, ontmoetten de deelnemers ook een groep vrouwen van onze lokale partner SUCHI.



Werkwijze

Als netwerkorganisatie werkt Microkrediet voor Moeders nauw samen met lokale partners in Azië. Bij MVM zijn uitsluitend vrijwilligers werkzaam. Ook werken wij samen met diverse Nederlandse partners die belangeloos hun diensten aanbieden. Meer informatie over deze partners vind je op onze website.

Microfinanciering van vrouwelijk ondernemerschap bestaat uit drie pijlers: lenen, sparen en opleiden. Deze zijn cruciaal voor het bereiken van maximale zelfredzaamheid van de armste vrouwen in Azië. Via eigen partners of via hun samenwerkingsverbanden ter plaatse realiseren wij deze drie pijlers.

Wij richten ons op arme vrouwen, omdat zij via reguliere banken moeilijker kredieten kunnen verkrijgen. Vanwege hun kwetsbare financiële positie vinden we het belangrijk dat vrouwen tegen een betaalbare rente kunnen lenen. Onze partners vragen ook geen onderpand aan de vrouwen. Zo is de lening geen financieel blok aan het been en is afbetaling realistisch en meer economische zelfstandigheid dichterbij. Ook draagt dit bij aan het revolverende karakter van de gelden: na terugbetaling zetten onze partners de gelden opnieuw uit om weer andere vrouwen te ondersteunen. Zo blijft dit geld jaar na jaar nieuwe vrouwen helpen.

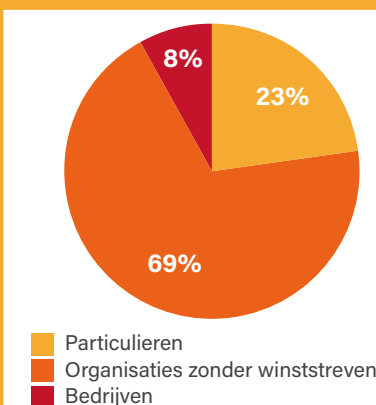
MVM in cijfers



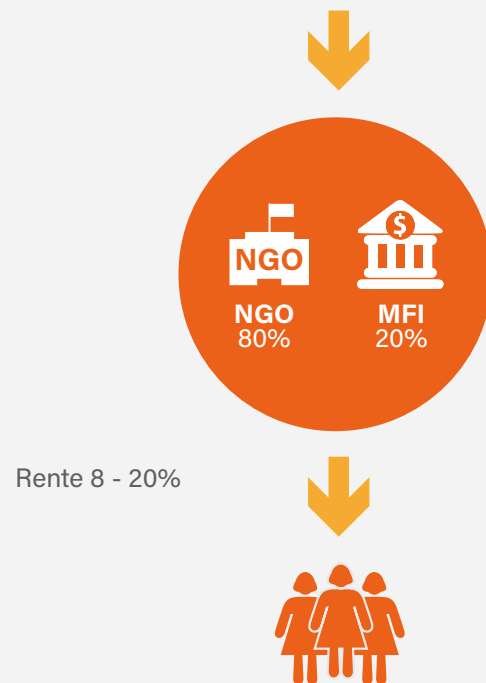
Aanpak

- **100% vrijwilligers**
- **Betere leningvoorwaarden**
- **Lokaal revolverend**
- **Zorgvuldige selectie van lokale partners**
- **Partnerbezoek iedere 2-3 jaar**

Herkomst donateurs

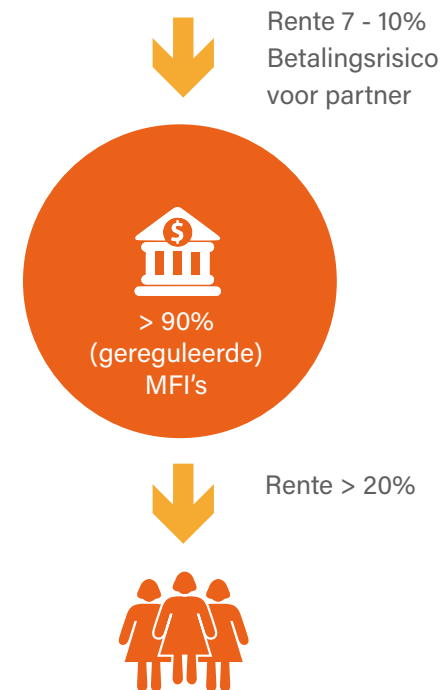


MVM



MVM schenkt aan zorgvuldig geselecteerde lokale partners. Deze partner verstrekt een microkrediet aan arme vrouwen in de regio. MVM bewaakt dat de partner een lagere rente rekent dan reguliere MFI's (microfinance institutions) of de lening verstrekt tegen betere voorwaarden. Hierdoor krijgen de vrouwen een lening waar zij in het reguliere bancaire systeem niet voor in aanmerking komen.

Impact investors



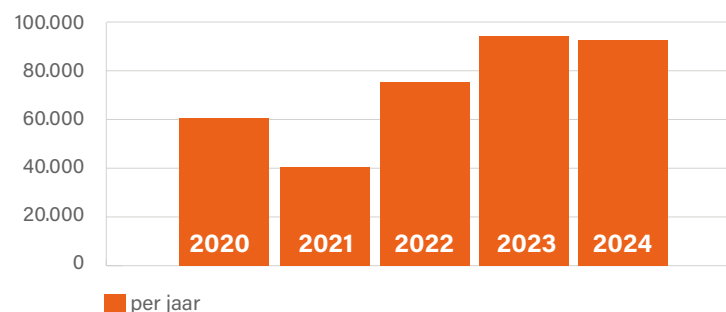
"There is no tool for development more effective than the empowerment of women"

Kofi Anan

Revolving Fund

MVM werkt via de lokale partners met het systeem van *revolving funds*, dus terugkerende middelen. De lokale partners met wie we samenwerken, ontvangen een schenking van MVM onder contractuele voorwaarden. Deze schenking zetten zij uit in leningen aan lokale vrouwen die aan het project meedoen. De vrouwen starten hiermee een eigen bedrijf of breiden hun bedrijf verder uit. Zij lossen de lening meestal in een jaar af. Hierdoor komt het uitgeleende geld terug bij de lokale partner en is het opnieuw beschikbaar voor leningen. Zo maken we het mogelijk dat een volgende groep vrouwen ook de kans krijgt een bedrijf te starten of dat dezelfde groep vrouwen nogmaals een lening kan krijgen (van start- naar werkkapitaal). Zo profiteren steeds meer arme gezinnen. Op deze wijze hebben we via onze partners al aan meer dan 30.000 vrouwen direct een lening verstrekt, terwijl als we uitgaan van het revoluerende karakter van onze schenkingen dit aantal ruimschoots kan worden verdubbeld. Deze 'olievlek' werking van onze aanpak maakt dat onze impact steeds verder rijkt.

Omvang verstrekte gelden



In de afgelopen vijf jaar heeft MVM ruim € 370.000 verstrekt aan lokale partners, die lokaal revolueren. De impact op families en gemeenschappen is hierdoor groot. Dit zien we ook terug bij onze projectbezoeken. De gelden die langer geleden aan partners verstrekt zijn, revolueren ook nog steeds bij de partner. Hier hoeven zij echter geen rapportages meer over te verstrekken en daarom is data over deze schenkingen niet opgenomen in dit impact report.

Sustainable Development Goals

Op basis van analyse van de projecten die MVM steunt via haar partners en de informatie die we hierover ontvingen, concluderen we dat onze activiteiten van het afgelopen jaar bijdroegen aan de volgende SDG's.

SDG	Doel	MVM bijdrage
	Beëindig armoede overal en in al haar vormen	- MVM richt zich op arme vrouwen. De meeste vrouwen hebben bij aanvang van het project een inkomen onder de extreme armoedegrens van USD 1.90 per dag. - Meerdere projecten richten zich op arme vrouwen in klimaatgevoelige gebieden. - Binnen de projecten sparen vrouwen individueel of in groepsverband. - Onze partners verstrekken leningen tegen een aanmerkelijk lager rentepercentage of tegen betere leenvoorwaarden dan andere lokale partijen. - Onze partners vragen geen onderpand.
	Bereik gendergelijkheid en empowerment voor alle vrouwen en meisjes	929 nieuwe vrouwen ontvingen in 2024 hun eerste microkrediet via MVM. - In totaal ontvingen 2.067 vrouwen een microkrediet van MVM. - Microkrediet stelt vrouwen in staat hun eigen bedrijf te starten of door te ontwikkelen, wat leidt tot meer economische zelfstandigheid en minder afhankelijkheid van de mannen in de gemeenschap. - Door het verbeterde inkomen gaan meer kinderen naar school.
	Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei , volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen	De meeste partners verzorgen regelmatig trainingen voor de vrouwen die deelnemen aan een project. Afgelopen jaar volgden 1085 vrouwen trainingen.
	Dring ongelijkheid in en tussen landen terug	- Onze partners richten zich onder andere op achtergestelde groepen vrouwen in de samenleving, zoals de Dalits, kastenlozen, en nomaden. - Een deel van onze projecten richt zich op vrouwen die in gebieden wonen die kwetsbaar zijn voor klimaatverandering.

Een inspirerende vrouw uit India: Daniboy Virgit Partner OCD

In het zuidelijke puntje van India, in het vissersdorp Kottilpadu in het district Kanyakumari (Tamil Nadu), zet een bijzondere vrouw zich dagelijks in voor de verbetering van haar gemeenschap. Haar naam is Daniboy Virgit, en ze behoort tot de Mukkuvar vissersgemeenschap.

Daniboy is een sociaal werkster die afstudeerde aan het gerenommeerde Stella Maris College in Chennai. Ze is de eerste in haar familie die hoger onderwijs heeft genoten, en ze gebruikt haar kennis en ervaring om haar gemeenschap vooruit te helpen. Met een heldere visie en een groot hart werkt ze samen met lokale, nationale en internationale organisaties om het leven van haar dorpsgenoten te verbeteren.

In 1996 richtte Daniboy de organisatie OCD (Organization for Community Development) op. Als secretaris van OCD was zij de drijvende kracht achter de oprichting. Haar doel? De levensstandaard van vissersvrouwen verbeteren door hen te organiseren en te ondersteunen. Samen met MVM voert OCD projecten uit die gericht zijn op economische zelfstandigheid. Vrouwen krijgen microkredieten en begeleiding om kleine visgerelateerde ondernemingen op te zetten. Denk aan het verkopen van gedroogde vis, het maken van visproducten of het opzetten van kleine winkeltjes.

De impact van deze projecten is enorm. Vrouwen die voorheen volledig afhankelijk waren van hun familie, staan nu op eigen benen. Ze verdienen hun eigen inkomen en maken plannen voor de toekomst. Veel van hen investeren nu in de opleiding van hun kinderen – iets wat voorheen ondenkbaar was.

Daniboy's werk laat zien hoe één persoon, met toewijding en visie, een hele gemeenschap in beweging kan brengen.



Partner ACE (Ahn Chi Em) Vietnam Groepsbijeenkomst/Training Na Tau commune

Na een scootertit van 45 minuten vanaf Dien Bien, in het noordwesten van Vietnam, wonen we een training bij. De field officer geeft de vrouwen in Thai, een lokale taal, een training over loan management. Ninh (fund raising en communication officer), Hien (risk en operations manager) en de programmamanagers MVM zijn hierbij aanwezig.

De field officer legt drie casussen voor ter vergroting van de bewustwording van geld lenen. Ze verdeelt de vrouwen in drie groepen. Één casus is 'wat doe je als je 3.000.000 VND nodig hebt om geld te lenen voor varkens en bij Ahn Chi Em 5.000.000 VND wil lenen'. Uiteraard is het goede antwoord dat ze maximaal 3.000.000 VND mogen lenen.

Proces aanvragen loan obligation

Tijdens het MVM bezoek zagen we dat het verstrekken van een lening in drie stappen plaatsvindt.

- 1) Check:** We zijn aanwezig bij een eerste check voor een lening om vis te kweken. De field officer checkt of er een visvijver is. Daarna stelt ze vragen over buffels, koelkasten, agriculture machines, kinderen (gaan ze naar school?) en opleiding om een beeld te krijgen van de economische status. We waren getuige van een 12e leningcyclus die werd aangevraagd. De Branch Manager woont willekeurig bij 5 op de 100 aanvragen deze check bij. De gesproken taal is Thai.
- 2) Desk-research:** De volgende check doet de Branch Manager op kantoor. Daar checkt de branch manager tevens 5 op de 100 leningen, via de telefoon. Beoordeeld wordt op terugbetalingscapaciteit, op identiteit en op de historie van de leningen. In het geval van een eerste lening wordt gewaarborgd dat een vrouw drie trainingen over het belang van vrijwillig sparen bijwoont.
- 3) Terugbetalingscheck:** De operational assistent checkt aanvullend 10% van de aanvragen voor een lening. Ze checkt de terugbetalingscyclus, het periodiek terug te betalen bedrag en koppelt het leningbedrag aan de juiste cyclus.



Partners en projecten



7

Aziatische landen



20

Partners

Wij werken op dit moment actief samen met 20 partners in zeven Aziatische landen. Met deze partners hebben we een jarenlange samenwerking opgebouwd. Zij zijn zeer toegewijd aan de vrouwen waar zij mee werken. Ze kennen de lokale situatie het beste en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben.

Ruim 80% van onze partners is een NGO (niet-gouvernementele organisatie). Zij richten zich op het helpen van arme vrouwen in Azië. Naast activiteiten waarmee zij ondernemerschap en zelfredzaamheid stimuleren, zetten veel van onze partners zich in voor vrouwen- of kinderrechten, educatie, gezondheid en andere primaire basisbehoeften.

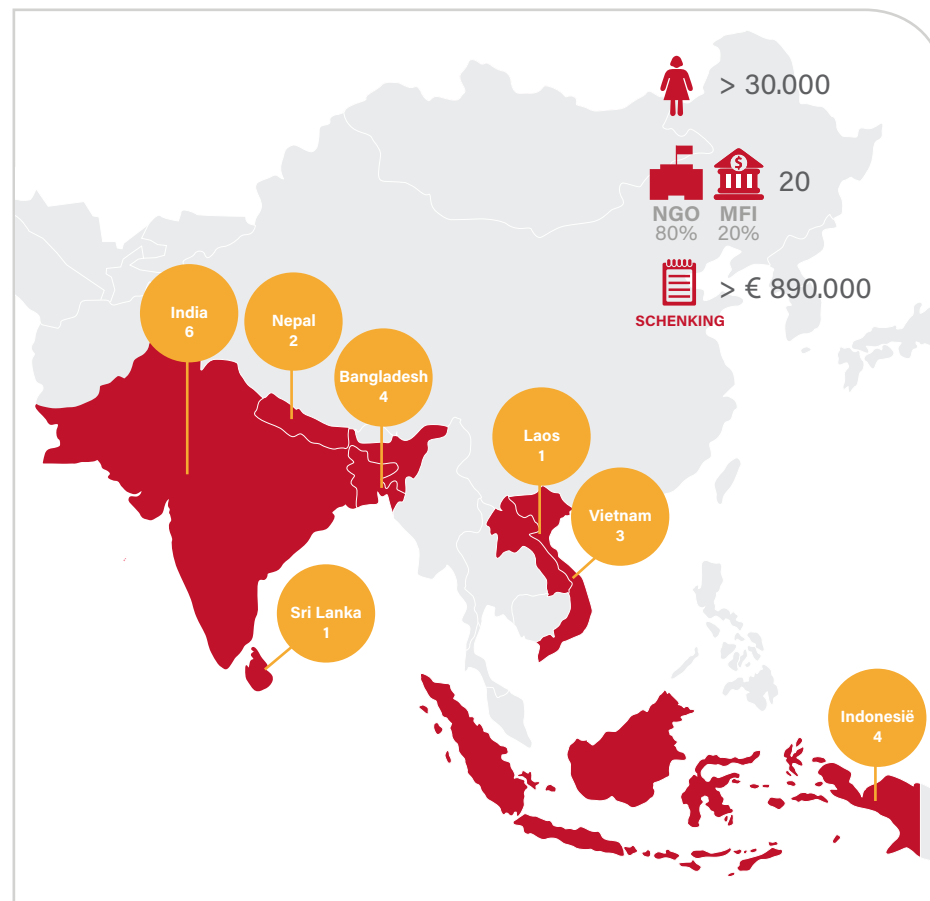
We vragen onze partners gedurende 5 jaar om impactrapportages aan ons op te sturen. Na die tijd heffen we die verplichting op, omdat we vertrouwen hebben in onze partners en we op die manier bijdragen aan de empowerment van partners. Dit betekent niet dat de gelden dan niet meer lokaal revolveren. Het betekent wel dat de omvang van onze impact groter is dan waarover we in het impactrapport verantwoording kunnen afleggen.

Dit jaar is de 5-jaars termijn wat strikter toegepast dan in het verleden. In vergelijking met voorgaande jaren ligt het aantal partners wat lager, omdat we nu alleen de partners met lopende projecten hebben opgenomen: dit zijn de partners die in 2020, 2021, 2022, 2023 of 2024 een schenking van MVM hebben gekregen. Dit betekent natuurlijk niet dat we de samenwerking en relatie met andere partners hebben

stopgezet. Sommige partners en landen zullen in 2025 weer in aanmerking komen voor een bijdrage van MVM (bijvoorbeeld partners in Sri Lanka die de afgelopen vijf jaar geen schenking hebben gehad).

In 2024 bezochten programmamanagers van MVM de volgende partners:

- India: RAIDS, Sanghamithra, SACRED
- Bangladesh: BASD, VARD, CRSS, RDS
- Vietnam: ACE, VietED, MCNV, CWCD
- Sri Lanka: DDF, Sanasa, JK, SLIIN



De bezoeken gaven onze programmamanagers ter plaatse inzicht in de vooruitgang en in de kwaliteit van het bestaan van de vrouwen dankzij de microkredieten die we hebben verstrekt.

Het inkomen van de vrouwen is hoger en de microkredieten droegen bij aan meer respect en aanzien in hun relatie en de community. Daarmee steeg het zelfvertrouwen van de vrouwen. Ook wordt gecheckt of de partner te werk gaat zoals afgesproken (bijv. m.b.t. looptijd van de lening, hoogte rentepercentage). Tot slot halen de programmamanagers waardevolle informatie op waarmee MVM het beleid evalueert en indien nodig actualiseert (bijvoorbeeld de hoogte van de lening of de inzet van trainingen).

Training: financiële training
Land: Vietnam
Lokale MvM-partners: VietED
MicroFinance



Tijdens het partnerbezoek in februari 2024 was een programmamanager van MVM te gast in het huis van mevrouw Ai, de groepsleider, in de delta van Ba Vi. Het bezoek begon met een warm welkom, inclusief lokale thee en komkommers. In het Ba Vi district faciliteert VietED in totaal 24 leninggroepen. Dit gebied omvat delta, hooglanden en bergen, waar de minderheidsgroepen Muong en Dao wonen. MVM heeft recent een subsidie verstrekt voor deze minderheidsgroepen.

Tijdens het bezoek woonde MVM een training bij. De credit officer bereidde de sessie voor, de algemene branchemanager verzorgde de introductie. Vervolgens wisselden de algemene en lokale branchemanager elkaar af.

De vrouwen toonden interesse in het verhogen van het leningbedrag vanwege de inflatie, het verlagen van het rentepercentage en de mogelijkheden om te sparen. Tijdens de sessie werd de looptijd van het krediet en de wijze van sparen besproken. Het doel van de lening varieert van het opstarten van een kippenfokkerij tot het aanschaffen van machines om voedsel voor kleinvee te mixen en ingrediënten te kopen voor het bakken van cakejes. De mannen of zonen van de vrouwen staan garant voor de lening. Er werd ook besproken hoe ze kunnen sparen, bijvoorbeeld door dagelijks geld in een spaarvarken te doen of via een verzekeringsmaatschappij die dagelijks geld ophaalt. Het verlagen van de rente was op dit moment geen optie vanwege de overheadkosten. Lenen op de zwarte markt of bij een reguliere bank werd afgeraden.

De training gaf de vrouwen kennis over microfinanciering en vertrouwen in hun financiële toekomst. Ze leerden over verschillende spaarmethoden en de voordelen van microfinanciering, wat hen helpt om hun gezinsinkomen te verbeteren en financiële stabiliteit te bereiken. De sessies benadrukten het belang van samenwerking en het benutten van lokale middelen, wat bijdraagt aan de economische versterking van de gemeenschap.

Zorgvuldige partnerselectie

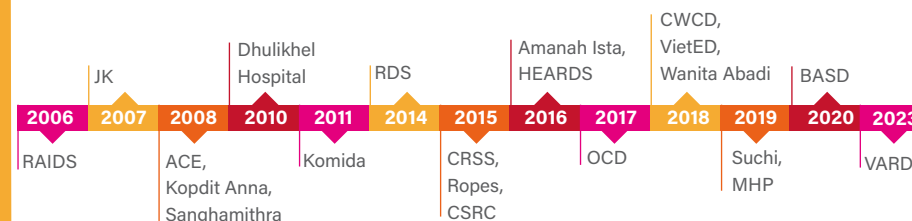
MVM gelooft in vrouwelijke ondernemers en steunt arme Aziatische vrouwen die weinig of geen toegang hebben tot krediet om een bedrijf te starten. Zorgvuldige partnerselectie, monitoring en het opbouwen van succesvolle lange termijn partnerschappen is de kern van ons werk. Wij selecteren onze partners op basis van hun missie en waarden, hun staat van dienst en hun ontwikkelingsprogramma dat vrouwen de kans biedt om hun eigen bedrijf te ontwikkelen of te laten groeien. Met sommige partners werken we al meer dan 15 jaar samen, met andere partners zijn we recentere samenwerking aangegaan.



De 20 partners waar wij op dit moment actief mee samenwerken zijn:

- **Vietnam (3):** Center for Women Community Development (CWCD), VietED en Anh Chi Em (ACE)
- **Indonesië (4):** Wanita Abadi, Komida, Kopdit Anna en Amanah Ista
- **Bangladesh (4):** Center for Rural Service Society (CRSS), Bangladesh Association for Sustainable Development (BASD), Rural Development Society (RDS), en Voluntary Association for Rural Development (VARD)
- **India (6):** Social Unit for Community Health and Improvement (SUCHI), Organization for Community Development (OCD), Sanghamithra Rural Financial Services (SFRS), Rural Action In Development Society (RAIDS), Rural Organization for Poverty Eradication Services (ROPES) en Health, Education, Adoption, Rehabilitation, Development Society (HEARDS)
- **Nepal (2):** Dhulikhel Hospital en Community Self Reliance Centre (CSRC)
- **Sri Lanka (1):** Na het bezoek in 2024 worden nieuwe projecten in 2025 verwacht met partners waar MVM in het verleden ook projecten mee heeft gedaan, zoals Janawaboda Kendraya (JK)
- **Laos (1):** Maeying Houamjai Phathana (MHP)

Startdata huidige partners



In 2024 verstrekten we via onze partners ruim € 92.000 aan nieuwe microkredieten aan projecten in Bangladesh, India, Vietnam en Nepal. Aanvullend hebben de negen projecten bijna €9.000 ontvangen voor het geven van trainingen. Hiermee hebben we met deze nieuwe projecten 424 vrouwen op weg geholpen naar een beter leven.



€101.222
 schenkingen en
 trainingen

Door het lokaal revoluerende karakter van de leningen zal dit aantal in de loop der jaren groeien, zoals blijkt uit het feit dat we naast deze 424 nieuwe vrouwen ook nog eens 505 andere nieuwe vrouwen hebben bereikt met de projecten die zijn gestart in de periode 2020-2023. In totaal bereikten we in 2024 met al onze lopende projecten (periode 2020-2024) maar liefst 2.067 vrouwen, waarvan in totaal 929 vrouwen die voor het eerst een microkrediet afsloten.

LAND	PARTNER	DOEL/GROEP	AANTAL VROUWEN	SCHENKING IN 2024 (IN €) INCL TRAINING
Bangladesh	VARD	De ‘Bihari’ vrouwen wonen in sloppenwijken in Dhaka. Het zijn Pakistaanse vrouwen die na de onafhankelijkheid van Bangladesh niet meer terug konden naar Pakistan. Hun situatie is ontzettend schrijnend. Hele gezinnen wonen samen in een kamer. Ook de sanitaire- en drinkwatervoorzieningen zijn in zeer slechte staat. Hun huizen zijn erg vervallen. In 2024 is er een uitbreiding geweest van een nieuwe vrouwengroep in deze sloppenwijk.	30	6.600
	BASD	Deze nieuwe vrouwengroep leeft in het dorp “Dakhin Kainmari”, Chandpai, upazila Mongla, district Bagerhat, Bangladesh. Dit dorp ligt aan de oever van de rivier de ‘Pasur’ in het zuidwesten van Bangladesh, een zijrivier van de Ganges. De rivier gaat over in de Rupsa-rivier. Alle zijrivieren van de Pasur zijn getijderivieren. De Pasur mondt uit in de Shibsa-rivier in de Sundarbans. Het water is op alle vlakken een vijand, aan de ene kant hebben ze te maken met bodemerosie, geen toegang tot schoon drinkwater en hun dorp staat regelmatig onder water. De vrouwen hebben het zwaar doordat ze in de nacht moeten vissen in een vervuilde en sterk stromende rivier. Ook hier weer zijn de vrouwen strijdbaar en willen een toekomst opbouwen.	50	11.000
Nepal	CSRC	De allerarmste vrouwen die geen constant inkomen hebben, en hun mannen ook niet, krijgen via de lening van CSRC de mogelijkheid om veeteelt activiteiten te starten (buffels, kippen, geiten) of een klein winkeltje of standje te beginnen. Doordat ze dit vanuit de landbouwcoöperaties doen die al reeds eerder leningen hebben gekregen, wordt voortgebouwd op de gecombineerde capaciteit van leden in o.a. boekhouding en leiderschap. Met de lening verhogen de vrouwen het gezinsinkomen. Hiermee wordt gezorgd voor financiële onafhankelijkheid en mensenrechten voor deze vrouwen in zes landbouwcoöperaties in lastig te bereiken gebieden in de grotere regio Kathmandu.	62	15.000

LAND	PARTNER	DOEL/GROEP	AANTAL VROUWEN	SCHENKING IN 2024 (IN €) INCL TRAINING
India	RAIDS	De vrouwen komen uit gemarginaliseerde gemeenschappen zoals de Dalit, Mala en Madiga in de regio YSR Kadapa, Andhra Pradesh, Z-India. Zij leven in diepe armoede, hebben weinig toegang tot onderwijs en gezondheidszorg, en worden vaak buitengesloten van maatschappelijke kansen. Kinderen werken regelmatig mee om het gezinsinkomen aan te vullen. De geselecteerde vrouwen zijn georganiseerd in zelfhulpgroepen op drie verschillende locaties. Met hun lening van gemiddeld 250 euro starten zij een klein bedrijfje, zoals groenteverkoop, kleermakerij of het houden van koeien of geiten. Dit helpt hen om financieel onafhankelijker te worden. De rente is bewust laag gehouden (12%) om hen weg te houden van woekeraars (moneylenders) De lening wordt in 12 maanden terugbetaald.	68	16.622
	SUCHI	Vrouwen uit gemarginaliseerde gemeenschappen in de regio Andhra Pradesh ontvangen microkrediet. Het zijn vooral vrouwen met een groot gezin en een laag inkomen, met slechte toegang tot arbeid, jonge weduwen, verlaten vrouwen en vrouwen waarvan de man ziek is.	50	11.000
	ROPES	Dalits- en tribale gemeenschap die al generaties bekend staan om hun analfabetisme, armoede en beperkte ontwikkeling. Onaanraakbaarheid en discriminatie komen nog veelvuldig voor in deze ver afgelegen dorpen in het Chittoor District van Andhra Pradesh. Het gebied is dor en ligt ver verwijderd van de grotere steden. ROPES richt zich op de sociale transformatie van de verschillende nomadische stammen en geeft hiermee kansarme vrouwen de mogelijkheid om zelf in hun levensonderhoud te kunnen (blijven) voorzien – ook in moeilijkere tijden. De vrouwen gebruiken de lening voor geiten, start van een winkeltje of een naaiatelier.	85	10.000
Vietnam	VietED	Kwetsbare vrouwen uit etnische minderheden, zoals de Muong en Dao, in de bergachtige Ba Vi regio. De levensstandaard van deze minderheden ligt lager dan het gemiddelde in het district. Ze wonen vaak ook afgelegen. VietED selecteert vrouwen die door de Vietnamese Women Union zijn aangemerkt als arm. De lening wordt gebruikt voor landbouw, veeteelt, bosbouw, thee planten, en traditionele ambachten. De rente is maximaal 14% en de lening wordt in 12-14 maanden terugbetaald.	28	11.000
	ACE	Project in bergachtige regio Dien Bien gericht op etnische minderheden die vooral van landbouw leven. Door klimaatveranderingen is dit steeds moeilijker. Vrouwen gebruiken de lening vooral voor veeteelt (zoals aankoop van dieren, voer en het verbeteren van hun hokken). De training van ACE is gericht op organische landbouw en het agro-bosbouw zodat de vrouwen meerdere inkomstbronnen krijgen.	25	11.000

Naam: Mrs. Phung Thi Hong
Land: Vietnam
Onderneming: Naaiservice & Veeteelt
Lokale MvM-partner: VietED Microfinance

Impact: Mevrouw Phung Thi Hong woont in het dorp Dong Bang, Dong Thai gemeente, Ba Vi district, Hanoi. Ze trouwde op jonge leeftijd en zij en haar man hebben drie kinderen. De oudste zit in de 7e klas en de jongste gaat naar een kleuterklas voor 4-jarigen. Mevrouw Hong's belangrijkste baan is naaien, terwijl haar man in de bouw werkt. In de afgelopen jaren, vanwege economische moeilijkheden en onstabiel werk voor beiden, hebben ze extra kapitaal geleend voor veeteelt. Met de lening hebben mevrouw Phung Thi Hong en haar gezin hun financiële situatie aanzienlijk kunnen verbeteren. De extra inkomsten uit de veeteelt hebben hun leefomstandigheden verbeterd, waardoor ze hun huis konden renoveren en een warm en gezellig thuis konden creëren voor hun kinderen.



Naam: Mrs. Quach Thi Chung
Land: Vietnam
Onderneming: Bakkerij
Lokale MvM-partner: VietED Microfinance

Impact: Mevrouw Quach Thi Chung woont in het dorp Van Trai, Tay Dang gemeente, Ba Vi, Hanoi. Dankzij de leningen van VietED heeft mevrouw Quach Thi Chung's gezin meer financiële stabiliteit gekregen. Ze maken en verkopen dagelijks 30-40 cake, wat zorgt voor een stabiel inkomen. Bovendien heeft de lening hen geholpen om hun leefomstandigheden te verbeteren en een nieuw huis te bouwen met een schone en nette leefruimte, ondanks hun economische uitdagingen.



Naam: Mumtaz Begun
Land: Bangladesh
Onderneming: Eendenboerderij
Lokale MvM-partner: RDS

Impact: Ooit leefden Mumtaz en haar echtgenoot een comfortabel leven met hun twee zonen en vijf dochters. Zij hadden een eendenboerderij met zeshonderd eenden. Begin 2023 stierven vijfhonderd van deze eenden, die toen vijf maanden oud waren. Al hun geld was hierin geïnvesteerd, wat leidde tot grote financiële problemen voor het gezin. Met de lening van RDS is het gezin een nieuwe eendenboerderij gestart. Zij hebben nu weer een stabiel inkomen, waardoor ze uit de armoede zijn gekomen. Het gezin kan weer plannen maken voor de toekomst.

Naam: Mrs Kanchana
Land: India
Onderneming: Kokosnootbedrijf en Koeienhouderij
Lokale MvM-partner: SUCHI

Impact: Mrs Kanchana (42) woont met haar man Babu, die als dagloner zijn loon verdient door bomen te beklimmen om kokosnoten te oogsten. Zij hebben drie kinderen. Het gezin woont in een klein huis dat met overheidssteun is gebouwd. Ondanks hun beperkte inkomen uit Babu's dagloon, waren zij en haar man vastbesloten om hun kinderen een goede opleiding te bieden, wat een aanzienlijke strijd was. Kanchana kon geen regelmatige landbouwarbeid vinden, wat hun financiële moeilijkheden vergrootte. Met de steun van twee leningen begonnen Mrs Kanchana en haar man een kokosnootverkoopbedrijf. Toen Mrs Kanchana werd gediagnosticeerd met baarmoederhalskanker, schakelde ze over op koeienhouderij met de hulp van haar man. Nu, twee jaar na de behandeling, gaat het veel beter met haar en houdt ze zich actief bezig met de koeienhouderij. Mrs Kanchana voelt dat het bedrijf haar gezin aanzienlijk heeft ondersteund. In de eerste twee jaar van het kokosnootbedrijf slaagde ze erin een behoorlijk bedrag te sparen. Haar medische kosten werden gedekt door de overheidsgezondheidsverzekering. Mrs Kanchana is diep dankbaar voor de steun bij het starten van haar bedrijf en de training die haar motiveerde, waardoor ze zelfrespect en vertrouwen kreeg om vooruit te gaan.



Naam: Mrs Sivaranjani
Land: India
Onderneming: kleding- en naaiatelier
Lokale MvM-partner: SUCHI



Impact: Sivaranjani (43) woont met haar man en twee kinderen. Hun zoon studeert voor een diploma in computeronderwijs en hun dochter is afgestudeerd in de verpleegkunde. Haar man werkt als dagloner-chauffeur. Hoewel Mrs Sivaranjani naaivaardigheden heeft en een naaimachine bezit, kon ze niet veel verdienen vanwege de beperkingen van de oude machine. Met microkrediet kocht zij een powerlock- en een overlocknaaimachine. Ze kocht ook sari's bij een groothandel en richtte een klein kleding- en naaiatelier op. Tot haar verrassing begon haar winkel te bloeien. Mrs Sivaranjani is erg blij en vol vertrouwen dat ze haar atelier kan onderhouden en uitbreiden, haar leningen kan afbetalen en het inkomen van haar gezin kan verbeteren. Ze kan nu haar gezin ondersteunen en vooral helpen met de opleiding van haar kinderen.

Naam: Resma Kathun
Land: Bangladesh
Onderneming: productie papieren zakjes
Lokale MvM-partner: VARD



Impact: Haar papieren zakjes bedrijf biedt Resma's gezin een stabiel inkomen, waardoor ze uit de armoede zijn gekomen. Ze kan nu goed voor haar gezin zorgen en haar kinderen gaan regelmatig naar school. Resma Khatun zegt: 'Ik voelde me hopeloos over wie me zou kunnen helpen mijn gezin te ondersteunen, maar onze zelfhulpgroep voor vrouwenontwikkeling en VARD van Bangladesh staken hun hand uit en hielpen me een klein bedrijf te starten. We zijn dankbaar voor MVM en VARD van Bangladesh voor hun zelfhulpgroepsysteem.'

Naam: Mrs Venkatalakshmma
Land: India
Onderneming: Schapenhouderij
Lokale MvM-partner: Rural Action in Development Society (RAIDS)
Microfinance



Impact: Mrs Venkatalakshmma had weinig ervaring met schapenhouderij en kampte met financiële problemen. Zij was afhankelijk van een minimaal inkomen uit seizoensarbeid. Het gebrek aan duurzaam inkomen beperkte de toegang van haar gezin tot essentiële behoeften en veiligheid. Met microkrediet kocht zij een ram en drie schapen. Haar kudde graast voornamelijk op velden en krijgt droogvoer. Er zijn regelmatige veterinaire controles, vaccinaties en er is deskundige begeleiding om ziekten te voorkomen. Door goede dierv verzorging is haar kudde ziektevrij gebleven. Mrs Venkatalakshmma's schapen zijn in gezondheid en grootte gegroeid. Het inkomenspotentieel van haar huishouden neemt gestaag toe. Mrs Venkatalakshmma wil haar kudde geleidelijk uitbreiden en wil het aantal schapen in de komende twee jaar verdubbelen. De voortdurende ondersteuning en training zorgt dat ze schapenhouderij als een primaire bron van inkomsten kan zien, waarmee ze de welvaart van haar gezin kan waarborgen en financiële tegenslagen kan voorkomen.

Naam: Tara Das
Land: Bangladesh
Onderneming: Chanachur - een veelgegeten snackmix, die bestaat uit gefrituurde linzen, noten en kruiden, bekend om zijn knapperige textuur en hartige smaak
Lokale MvM-partner: CRSS

Impact: Tara zat ooit vast in een cyclus van armoede, overmatige arbeid en verslechterende gezondheid. De leningen en ondersteuning van het CRSS hebben het leven van Tara Das drastisch verbeterd. Haar chanachur-bedrijf biedt haar gezin een stabiel inkomen, waardoor ze uit de armoede zijn gekomen. Ze kan nu goed voor haar kinderen zorgen en heeft plannen om haar huis te renoveren. Tara's succes en vastberadenheid inspireren anderen in haar gemeenschap om ook onafhankelijkheid en zelfvoorziening na te streven.

Ondernemende vrouwen



929

nieuwe vrouwen
gesteund



2.067

vrouwen ontvangen
een lening



>75%

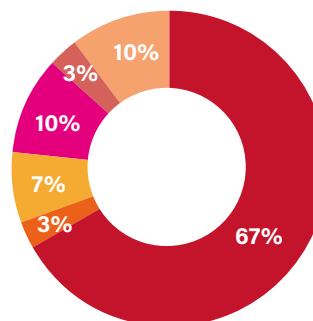
Vrouwen die sparen

MVM richt zich op het stimuleren van zelfredzaamheid van de armste vrouwen door te investeren in hun ondernemerschap. Door het opzetten van een eigen bedrijf via kleine leningen, spaarmogelijkheden, vak-trainingen, ondernemers- en leiderschapstrainingen vergroten de vrouwen hun economische zelfstandigheid en onafhankelijkheid. Hiermee verbeteren ze de kwaliteit van hun leven en dat van hun families. Onze partners kennen de lokale situatie goed en weten welke vrouwen onze steun het hardst nodig hebben.

Feiten over de leningen

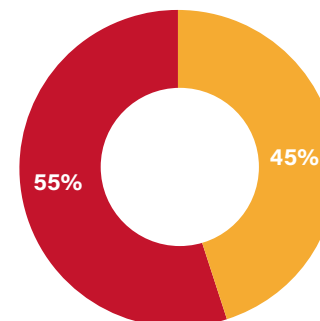
- € 218 gemiddeld verstrekte lening per vrouw in 2024
- 2/3 van de partners verstrekt leningen met een gemiddelde looptijd tussen 8 en 12 maanden
- 1/3 van de partners verstrekt leningen met een gemiddelde looptijd tussen 13 en 24 maanden
- Vrouwen worden gestimuleerd om te sparen (individueel of in groepsverband)
- 80% van de partners verstrekt naast individuele leningen ook support op groepsniveau of groepsleningen. Zo stimuleren vrouwen elkaar om de lening daadwerkelijk terug te betalen.

Type bedrijf



- Agrarisch 'animal husbandry'
- Handicraft / ambachtelijk werk
- Kleding
- Voeding
- Petty shop / winkeltje
- Agrarische 'landbouw'

Gebruik lening



- Startkapitaal
- Werkkapitaal / Investeren (bijvoorbeeld eigen bedrijf)

Sinds de oprichting van MVM hebben onze partners al meer dan 30.000 Aziatische vrouwen een lening gegeven met geld verstrekt door MVM. Per eind 2024 ontvingen in totaal 2.067 vrouwen een microkrediet van MVM, waarvan 929 vrouwen voor het eerst.

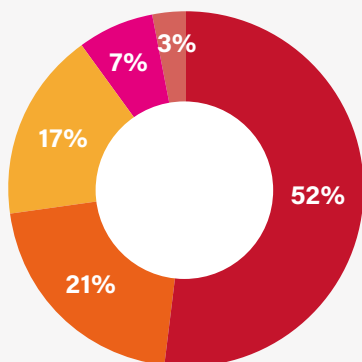
Ongelijkheid verminderen

Meer dan de helft van onze projecten richt zich op vrouwen uit zeer afgelegen gebieden. Ook bereiken we met de leningen arme vrouwen in klimaatgevoelige regio's. Ruim 20% van de vrouwen hoort bij achtergestelde groepen. De overheid negeert deze groepen, zoals de Dalits (kastelozen), ethnische minderheden, en nomaden. Onze partners verstrekken ook leningen aan arme vrouwen in stedelijke omgevingen en aan kleine boeren of ambachtsvrouwen.

Kinderen

MVM heeft als onderliggend doel kinderen naar school te laten gaan zodat de armoedeval waarin hun familie zit doorbroken kan worden. We kiezen ervoor dit doel via hun moeders (in brede zin, dit kan bijvoorbeeld ook de oma, oudere zus, of de tante zijn) te bereiken door vrouwen via een microkrediet (economisch) zelfstandiger en weerbaarder te maken. De partners die dit kunnen, houden bij hoe de kinderen van de vrouwen in de projecten profijt hebben van de economische ontwikkelingen in het gezin. Niet alle partners zijn in staat om exact bij te houden hoeveel kinderen afhankelijk zijn van de vrouwen die een lening ontvangen. Van de partners die het bijhouden (70% van het totaal aantal partners), weten we dat eind 2024 in 14 projecten 2.386 kinderen profijt hadden van de microkredieten. Van deze kinderen gaat 95% naar school. De gerapporteerde absolute aantallen (schoolgaande) kinderen zijn het hoogst in Bangladesh en India.

Doelgroep



- Rural communities (zeer afgelegen van stad / economische activiteit)
- Tribal communities / nomadengemeenschappen (Dailts / kastenlozen in India etc)
- Urban communities
- Smallholder farmers (kleine boeren met eigen land <0,5 ha)
- Medisch achtergestelde groepen: gehandicapten, zieke vrouwen etc.



Naam: Mrs Halimah
Land: Indonesie
Onderneming: Kruidenierswinkel
Lokale MvM-partner: Komida

Impact: Mrs Halimah heeft een kleine kruidenierswinkel aan huis. Dankzij haar bedrijf kan ze haar man, die als zandmijnwerker werkt, helpen om hun uitgaven te betalen. Haar inkomen en uitgaven zijn gestegen sinds ze bij KOMIDA (de MvM partner ter plaatse) aangesloten. Hoewel ze tot de lage-inkomenscategorie behoren, zitten ze nog steeds boven de armoedegrens. Ze kunnen de schoolkosten van hun twee dochters betalen, die in de tweede klas en in de kleuterklas zitten.

Voordat ze haar eigen bedrijf had, was ze bang dat ze de schoolkosten van haar kinderen niet zou kunnen betalen. Deze angst verdween toen ze haar eigen bedrijf had. Ze werd positiever over de toekomst van haar kinderen. Haar kennis over het bedrijfsleven is toegenomen dankzij KOMIDA. Ze heeft bijvoorbeeld geleerd hoe ze echte rijst kan onderscheiden van plastic rijst. Deze informatie helpt haar om de 'echte' rijst voor haar kruidenierswinkel te selecteren.



Naam: Mrs Eti
Land: Indonesie
Onderneming: Eetkraam
Lokale MvM-partner: Komida

Impact: De 58 jarige Mrs. Eti woont met haar grote gezin en het gezin van haar dochter. Eti en haar dochter hebben samen een kleine eetkraam. Ze zijn open van 's ochtends tot 's avonds. Dankzij microkrediet zijn haar inkomen en uitgaven door de jaren heen toegenomen. Nu leeft ze boven de armoedegrens. Ze leert veel over financiële geletterdheid, vooral hoe ze geld kan sparen. Ze kan geld sparen voor een noodfonds en de viering van Eid Al-Fitr. Ze heeft op haar leeftijd spaargeld, wat haar meer zelfvertrouwen geeft om advies te geven aan haar familie, bijvoorbeeld over de opleiding van haar achterkleinzoon. Ze helpt haar achterkleinzoon naar school te kunnen gaan.



Naam: Ibu Atun Farianingsih
Land: Indonesie
Onderneming: naaiatelier en verkoop van cakes
Lokale MvM-partner: Kopdit Anna

Impact: Het naaiatelier van Ibu Atun Farianingsih heeft de naam "House of Sewing Dharma Jati". Haar klanten zijn studenten en de lokale gemeenschap. Ibu Atun Farianingsih promoot haar bedrijf via social media zoals Instagram, Facebook en WhatsApp. De apparatuur is nog beperkt in hoeveelheid en soort. Ibu Atun Farianingsih heeft ook een cakewinkel aan huis geopend. Met behulp van microkrediet kon zij apparatuur en voorraad toevoegen, zoals naai- en knoopsgatmachines, garen en fislinstoffen. Het verhoogde inkomen ondersteunt de gezinsuitgaven. Ibu Atun Farianingsih is niet langer afhankelijk van het salaris van haar man. In de toekomst wil zij graag naaicursussen gaan geven en kleding leren ontwerpen van kleding.

Trainingen

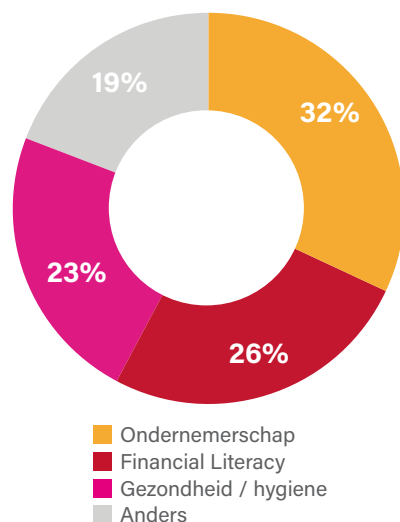


10%
van de schenking gaat
naar training

Microfinanciering in combinatie met trainingen is een krachtige motor om een einde te maken aan de armoede die honderden miljoenen mensen op aarde uitsluit van bestaansmiddelen en hoop. De opstart van een eigen bedrijf in combinatie met (financiële) trainingen leidt tot het structureel genereren van eigen inkomen en perspectief. Dat zorgt ervoor dat arme vrouwen en hun gezinnen meer en beter voedsel hebben, kinderen naar school kunnen gaan en ze de mogelijkheid hebben om hun huizen op te knappen.

Omdat training zo belangrijk is, stelt MVM sinds 2019 maximaal 10% extra per schenking beschikbaar voor trainingen. In 2024 is bijna € 9.000 aan gelden verstrekt voor trainingen. Ondernemerschap, financiële kennis en gezondheid en hygiëne zijn belangrijke onderwerpen tijdens trainingen. Ook besteden partners veel aandacht aan trainingen die specifiek bij het bedrijf van een vrouw horen, zoals veeteelt (koeien, kippen, of geiten fokken), visvoer maken of rijst verbouwen. In 2024 volgden 1.085 vrouwen een training bij onze partners.

Trainingsonderwerpen



Terugblik Female Leadership Journey 2024 India

Female Leadership Journey 2024: Een Inspirerende Reis met Microkrediet voor Moeders

Empowerment en leiderschap

Als bevologen organisator en begeleider van de Female Leadership Journey in India deelt Heidi Dissel graag het inspirerende verhaal van empowerment en leiderschap. Samen met een groep ambitieuze vrouwen hebben we niet alleen onze persoonlijke en professionele horizon verbreed, maar ook direct bijgedragen aan de empowerment van lokale vrouwen in India, dankzij de initiatieven van Microkrediet voor Moeders.

Betekenisvolle leiderschapstraining

Met een betekenisvolle leiderschapstraining verzorgd door onze partner The Innerwork Lab hebben we ervaren hoe vrouwelijk leiderschap en maatschappelijke impact hand in hand kunnen gaan. De bezoeken aan projecten van Microkrediet voor Moeders brachten ons in contact met ondernemende vrouwen vol veerkracht en vastberadenheid.

Projectbezoek

Het projectbezoek aan lokale partner SUCHI leidde ons naar afgelegen dorpen, waar we vrouwen ontmoetten die met behulp van een microkrediet een geit kochten om te fokken. Anderen begonnen met het maken van bezems van takken of openden kleine thuiswinkeltjes. Het resultaat? Directe impact op hun dagelijkse maaltijden, respect binnen de gemeenschap, economische zelfredzaamheid en het dienen als rolmodel voor het hele dorp.

Samen leren, groeien en inspireren

Deze reis bewijst dat samen leren, groeien en inspireren prachtig is en dankzij de donaties ook een diepgaande maatschappelijke verandering teweegbrengt.

Training: mode ontwerpen**Land: India****Lokale MvM-partner: RAIDS**

Impact: Mrs Sree Lakshmi (29) en Mrs Vallepu Devi (31) uit de regio Andhra Pradesh volgden een 30-daagse modeontwerpcursus via de Sreenivasa Zelfhulpgroep en RAIDS. Ze leerden waardevolle vaardigheden in kleding maken en modeontwerp. De training leerde de vrouwen ook hoe ze hun bedrijven kunnen opzetten en beheren.

Met een microkredietlening kocht Sree Lakshmi drie tweedehands naaimachines en startte haar eigen naai- en modeontwerpbedrijf. Ze geeft nu les aan vrouwen en verdient maandelijks een stabiel inkomen. Hierdoor kunnen haar kinderen naar een goede school en kan zij haar gezin financieel ondersteunen.

Mrs Vallepu Devi kocht met microkrediet vier nieuwe naaimachines en startte "SARANYA tailoring training cum saree centre". Ze verdient een stabiel inkomen door naailessen te geven, designer blouses te maken en sari's te verkopen. Haar succes heeft haar gezin financieel veilig gesteld en ze biedt werkgelegenheid aan twee semi-geschoolde arbeiders. Deze vrouwen zijn nu financieel onafhankelijk, kunnen hun gezinnen beter ondersteunen en zijn een inspiratie voor hun gemeenschappen.

**Training: Coöperatieve Technologie Training****Land: Indonesie****Lokale MvM-partner: Wanita Abadi**

Impact: Mrs Alimah en Mrs Hamnah namen deel aan de trainingen Coöperatieve Technologie Training, Handwerk en het maken van traditionele cakes en dranken.

Dankzij de trainingen en ondersteuning van MvM heeft mevrouw Alimah haar inkomen flink kunnen verhogen. Haar groente- en fruitbedrijf biedt haar gezin een stabiel inkomen, waardoor ze beter voor haar gezin kan zorgen. Haar jongste kind gaat regelmatig naar school en ze heeft meer sociale contacten gekregen. Mevrouw Alimah's succes en doorzettingsvermogen inspireren anderen in haar gemeenschap om ook onafhankelijkheid en zelfvoorziening na te streven.

Mrs Hamnah heeft een kleine winkel in haar huis geopend waar ze moslimkleding verkoopt voor vrouwen en mannen. Zij is grotendeels kostwinner omdat haar man, na ontslagen te zijn, een onstabiel inkomen als chauffeur verdient. Door deel te nemen aan de trainingen heeft mevrouw Hamnah veel klanten gekregen en dankzij de technologie training heeft ze geleerd haar kledingproducten online te promoten met behulp van een mobiele telefoon. Mrs Hamnah ontving ook een lening van 5 miljoen rupiah van MvM. Ze gebruikte de lening als extra kapitaal om kleding en accessoires voor moslimkleding te kopen.