



Functieprofiel:

Member board of Directors

Bestuurslid Fondsenwerving en Marketing Communicatie (vrijwillig)

Over Stichting Microkrediet voor Moeders:

Stichting Microkrediet voor Moeders zet zich in voor kansarme vrouwen in Azië door hen toegang te bieden tot microkredieten. Hiermee kunnen zij een eigen onderneming starten en een betere toekomst voor zichzelf en hun gezin opbouwen. MVM werkt met een betrokken team van ongeveer 35 vrijwilligers en heeft geen betaalde krachten in dienst.

<https://www.microkredietvoormoeders.org/nl/home>

<https://www.microkredietvoormoeders.org/nl/jaarverslagen>

Bestuurslid Fondsenwerving/ MarCom:

Als bestuurslid Fondsenwerving? MarCom ligt je focus op de inkomstenstromen van stichtingen en fondsen en dan met name het relatiemanagement binnen de fondsenwerving. Je helpt de stichting aan financiële middelen en samenwerkingsverbanden die onze missie ondersteunen en versterken. Je werkt nauw samen met jouw team (7 vrijwilligers) en het bestuur om onze fondsenwervende activiteiten te optimaliseren. Dit team van vrijwilligers is samen verantwoordelijk voor de dagelijkse uitvoering van de activiteiten rondom fondsenwerving en Marketing Communicatie activiteiten. Jij zorgt voor richting, kaders en strategie.

Naast dit specifieke aandachtsgebied ben je onderdeel van een bestuur dat bestaat uit 3 bestuursleden. Samen besturen jullie de Stichting. De overige 2 bestuursleden hebben de portefeuille HR/ vrijwilligers en Programmamanagement/Finance. In de praktijk ben je dus niet alleen maar bezig met fondsenwerving en MarCom, maar ook met andere dagelijkse bestuur taken.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Strategische bijdrage leveren aan de ontwikkeling en uitvoering van het fondsenwervingsbeleid van de stichting.
- Bestuurstaken zoals goedkeuren van projectvoorstellen, afstemmen/ opstellen van visie en strategie, het opstellen van een jaarplan en het vaststellen van een begroting.
- In samenwerking met het team fondsenwervende acties ontwikkelen en coördineren.
- Vertegenwoordigen van MVM bij bijeenkomsten en presentaties, wanneer nodig.

Wie zoeken wij?

Wij zijn op zoek naar een enthousiaste en betrokken vrijwilliger met affiniteit met onze missie. Als bestuurslid Fondsenwerving/ MarCom beschik je over de volgende kwaliteiten:

- Ervaring in relatiemanagement, fondsenwerving of sales is een pre.
- Communicatief sterk en overtuigend, zowel mondeling als schriftelijk.
- Netwerker met het vermogen om langdurige relaties op te bouwen en te onderhouden.
- Teamspeler die goed kan samenwerken met andere bestuursleden en vrijwilligers.

Vereisten:

- Nederlandstalig, met een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.
- Beschikbaarheid van 2-4 uur per week.
- Bereidheid om je voor een periode van minimaal 3 jaar aan de stichting te verbinden.

Wat bieden wij?

- Een betekenisvolle bestuursfunctie waarin je direct bijdraagt aan de missie en impact van Microkrediet voor Moeders.
- Samenwerking met een gepassioneerd en gemotiveerd team van vrijwilligers.
- Flexibiliteit in tijdsbesteding.
- Ruimte voor eigen initiatief en creativiteit in het opzetten van fondsenwervende activiteiten.

Interesse?

Ben jij de netwerker die zich met hart en ziel wil inzetten voor het verbeteren van de levensomstandigheden van vrouwen in Azië? Stuur dan je motivatie en CV naar Myrjam Gerritsen: mgerritsen@microkredietvoormoeders.org