

Microkrediet voor Moeders

Inspiratiebubbels en concrete plannen

Verslag seminar 'Onderneem (iets) tegen armoede'

Donderdag 1 oktober 2009, The Hub Amsterdam

Seminar Microkrediet voor Moeders meer dan geslaagd

Wat was het een inspirerend seminar, die eerste oktober! Een vijftigtal mensen kwam naar Amsterdam om aan de slag te gaan met het thema ‘Onderneem (iets) tegen armoede’.

In de karakteristieke ruimte van The Hub startte de bijeenkomst met een presentatie over het werk van Microkrediet voor Moeders. Vervolgens introduceerde acteur en presentator Edo Brunner de workshopleiders. Na de



Door de informele uitstraling vormde The Hub de perfecte locatie voor het seminar.

plenaire introductie was het tijd voor vijf interactieve workshops, waarin de gastsprekers hun verhaal vertelden en deelnemers aan de slag gingen met een concrete opdracht.

Tijdens de voorstelrondes kwamen de uiteenlopende achtergronden van de - voornamelijk vrouwelijke - deelnemers naar voren (het bedrijfsleven, de rijksoverheid, NGO's, zelfstandige ondernemingen). Maar hoe verschillend de achtergronden ook waren, het streven om op een verantwoorde manier bij te dragen aan armoedebestrijding bleken zij gemeen te hebben. Op gekleurde kaartjes gaven deelnemers aan welke talenten, idealen en netwerken ze hiervoor zouden kunnen inzetten.



Gekleurde kaartjes zetten de deelnemers aan het denken.

Workshop 1

Marie Monique van der Salm, Crystal Clear / Women in Control

Marie Monique organiseerde in 2008 de succesvolle campagne Women in Control, waarbij commerciële en maatschappelijke doelstellingen hand in hand gingen.

Zij denkt dat er veel vaker een brug geslagen kan worden tussen bedrijven en goede doelen. Marie Monique inspireerde de deelnemers aan de workshop door te laten zien hoe Women in Control een succes was voor zowel Crystal Clear als voor Microkrediet voor Moeders.



Marie Monique van der Salm licht de opdracht toe.

Vervolgens ging deze groep aan de slag met de opdracht om een win-

winsituatie te creëren voor een commerciële onderneming en een goed doel.

Idee 1: tijdspaarsysteem

Aan tafel zat onder anderen de oprichtster van Undutchables, een uitzendorganisatie voor hoogopgeleide buitenlanders. Undutchables wil iets doen



De oprichtsters van Microkrediet voor Moeders luisteren aandachtig naar de ideeën.

om zijn uitzendkrachten op een leuke manier te binden aan het bedrijf en tegelijk vorm te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Al langer speelt de gedachte om een spaarsysteem op te zetten waarmee de uitzendkrachten geld kunnen doneren aan goede doelen. In de workshop ontstond het idee voor een

meer expliciete koppeling aan de corebusiness door het vorm te geven als een tijdspaarsysteem. Dit houdt in dat uitzendkrachten na een klus een periode bij een goed doel werken, waarbij ze betaald worden door Undutchables.

Idee 2: doneer een dag

Een andere casus werd ingebracht door een deelnemer met een coaching- en trainingsbureau. Ze had het idee om voor haar 40^e verjaardag aan 40 vrouwen uit haar omgeving te vragen om elk een dag tijd te doneren om gezamenlijk een substantieel bedrag bij elkaar te krijgen voor een goed doel. De andere deelnemers aan de workshop reageerden enthousiast en kwamen met de suggestie om het idee, vergezeld van een 'handleiding', te delen via een website, waardoor het kan uitgroeien tot een grotere beweging.



De deelnemers brainstormen over de uitwerking van hun idee.

Workshop 2

Yolande van Wijk, FairGround

De organisatie FairGround inspireert mensen, teams en organisaties om zich te



Edo en Yolande van Wijk beantwoorden vragen uit de zaal.

ontwikkelen door een verbinding te leggen met maatschappelijke projecten in ontwikkelingslanden, bijvoorbeeld met leiderschapsreizen en teambuildingsprogramma's. Yolande van Wijk vertelde hoe je persoonlijk kunt groeien door aan de ontwikkeling van een ander te werken.

Idee 3: consultants delen kennis

Yolande legde een real life casus voor aan de workshopdeelnemers: een consultancybureau zoekt een structurele en creatieve manier om een invulling te geven aan maatschappelijke betrokkenheid. De consultants hebben aangegeven

dat ze graag iets met hun kennis willen doen. In het bedrijf is op dit moment weinig tot geen ervaring met andere culturen beschikbaar. De deelnemers aan de workshop bedachten een plan om de kennis van de consultants in te zetten. Uiteindelijk kwamen ze uit bij Marokko, vanwege de bestaande



binding van dit land met Nederland. De consultants kunnen in Nederland kennis maken met de Marokkaanse cultuur, bijvoorbeeld door *hospitality diners* te organiseren voor en met Marokkaanse mensen. Hiermee creëer je de mogelijkheid om kennis van het land en de problemen op te doen, contacten te leggen en te werken aan een positieve instelling ten aanzien van het integratievraagstuk. Op de lange termijn kunnen de consultants daadwerkelijk naar Marokko afreizen om hun kennis in te zetten voor specifieke projecten of vraagstukken.

Workshop 3

Martin Klein, Business for Development

Martin promoveerde op onderzoek naar bedrijven die armoedebestrijding als



strategie hanteren. Mobieltjes voor vluchtelingen in Congo, een drogisterijketen met doktersposten in Mexicaanse achterstandswijken; Martin liet zien hoe zakendoen en armoede bestrijden hand in hand kunnen gaan.

Edo introduceert Martin Klein.

Idee 4: maandverband voor vrouwen in ontwikkelingslanden

In deze workshop is een bedrijfsconcept ontworpen in de stijl van de Base of the Pyramid strategie (www.baseofthepyramid.nl). Het idee ontstond om

vrouwen in ontwikkelingslanden via *household businesses* maandverband te laten produceren. Deze bedrijfjes worden opgezet met behulp van een microkrediet. De vrouwen helpen elkaar door kennis over productietechnieken te delen. En - nog veel belangrijker - ze spelen een cruciale rol in voorlichting aan vrouwen en meisjes in de lokale gemeenschap over het gebruik van maandverband. Positieve effecten zijn onder

meer een betere persoonlijke hygiëne, minder

baarmoederinfecties en een daling van het aantal vroegtijdige schoolverlaters. En uiteraard een versterking van de sociale en financiële



positie van de vrouwen die inkomsten genereren via de productiebedrijfjes. De deelnemers aan deze workshop beschikten samen over voldoende kennis, netwerken en middelen om dit plan daadwerkelijk uit te voeren. De planning is om dit idee nog voor eind 2009 van de grond te krijgen.

Workshop 4

Cathelijne Lania, A Beautiful Story

Cathelijne gebruikt haar commercieel talent om producten uit ontwikkelingslanden op de markt te brengen via haar bedrijf A Beautiful Story. Ze gelooft in gezonde handel op basis van gelijkwaardigheid. Cathelijne vertelde over sociaal ondernemerschap en de wereld van de makers van haar producten.

Idee 5: babymutsjes en houten toeters

De opdracht voor deze workshop was het ontwerp van een winstgevende, idealistische onderneming. Na enig brainstormen werd besloten om een van de deelnemers aan de workshop te helpen met haar plannen om geld te genereren voor vroedvrouwen in Sierra Leone. Zij zet zich in voor training aan



Cateljine Lania en een aantal producten van A Beautiful Story.

vroedvrouwen om daarmee kindersterfte terug te dringen. Haar idee is om babymutsjes en houten toeters - om tijdens de zwangerschap naar de baby te luisteren -, die door vrouwen in Sierra Leone gemaakt worden, te verkopen in Nederland. Doelgroepen zijn bijvoorbeeld Nederlandse vroedvrouwen, zorgverzekeraars en kraaminstellingen die deze

producten in hun kraampakket kunnen opnemen of als relatiegeschenk kunnen weggeven. Doelstelling is via deze onderneming voldoende geld te verdienen om in 2012 vijftig vroedvrouwen uit Sierra Leone te laten deelnemen aan een internationaal congres voor vroedvrouwen in Zuid-Afrika. Tijdens de workshop werden namen verzameld van organisaties en personen die kunnen helpen met het ontwerp, in de PR/marketing en bij het ondernemingsplan.

Workshop 5

Gert van Maanen, (oud-)bestuurder Oikocredit

Gert heeft jarenlang ervaring met microfinanciering. Hij is blij met de positieve berichtgeving rondom microkrediet, maar signaleert ook scheefgroei in de beeldvorming. Is iedere micro-ondernemer een succesvolle, dynamische groeier? Gert liet deelnemers aan de workshop meedenken over deze en andere vragen.

Idee 6: topvrouwen en uitwisseling in microkredietproject

Microkrediet voor Moeders vroeg deelnemers aan deze workshop om input voor een aantal uitdagingen waar de stichting mee te maken heeft bij microkredietprojecten in Azië. Zo is er sprake van veel 'me-too-ondernemerschap': vrouwen die elkaars business imiteren. Ook hebben vrouwen vaak weinig zicht op de kosten en baten van hun onderneming. Hoewel een eigen bedrijfje voor hen vooral een manier is om te overleven, is het goed om het

ondernemerschap te stimuleren. Het eerste advies van de deelnemers van de workshop was om zo weinig mogelijk te doen. Microkrediet doet een beroep op



De deelnemers luisteren aandachtig naar de ervaringen van Gert van Maanen.

de zelfstandigheid van vrouwen en daarvoor moet je hen vertrouwen geven. De vrouwen kennen de lokale omstandigheden het beste en kunnen daarom goede afwegingen maken. Advies van buiten kan hen juist aanzetten tot verkeerde keuzes.

Andere deelnemers meenden dat je toch moet sturen om onhandige investeringen te voorkomen. Je kunt bijvoorbeeld vrouwen stimuleren om hun kennis meer met elkaar te delen. Een manier om dat te doen is door topvrouwen aan te stellen. Ieder bedrijfsplan - hoe kleinschalig ook - wordt voorgelegd aan een of meerdere topvrouwen voordat een microkrediet wordt verstrekt. Een andere suggestie was bezoeken te regelen tussen kredietgroepen onderling. Door dergelijke uitwisselingen kunnen de vrouwen kennis en ervaringen delen. Zo'n bezoek is relatief eenvoudig te organiseren en kan veel opleveren voor de vrouwen.

Na afronding van de workshops presenteerde een vertegenwoordiger van elke groep de uitkomsten van hun casus. Edo voelde hen daarbij flink aan de tand en ook het publiek stelde kritische vragen. Desondanks wisten de vertegenwoordigers hun ideeën goed te verdedigen. Al snel werd duidelijk dat er veel vruchtbare ideeën waren geboren die op termijn realiseerbaar zijn. De jury besloot na kort beraad de casus over maandverband voor vrouwen in ontwikkelingslanden uit te roepen tot winnaar. De deelnemers van deze



workshop ontvingen een sleutelhanger uit Nepal, beschikbaar gesteld door A Beautiful Story.

De winnende groep toont trots de Nepalese sleutelhangers.

Tijdens de informele borrel was er gelegenheid om verder te praten, nieuwe contacten te leggen en gegevens uit te wisselen. Onder het genot van een hapje en een drankje bleek het enthousiasme onder de deelnemers te zijn aangewakkerd. Voor enkele ideeën werden al concrete afspraken gemaakt om gevolg te geven aan de plannen. Er waren dan ook veel positieve reacties op het seminar. Enkele voorbeelden zijn:

‘De workshop heeft een concreet plan opgeleverd dat we ook zeker gaan uitvoeren’

‘Ik liep al langere tijd rond met een plan, maar miste nog een paar puzzelstukken. Het was geweldig om te ontdekken dat ik een beroep kon doen op de kennis en het netwerk van de andere deelnemers in de workshop.’



Onder het genot van een drankje praten de deelnemers na.

‘Het seminar heeft mij veel nieuwe inzichten opgeleverd over de mogelijkheden om ondernemerschap en armoedebestrijding te combineren’

‘Ik had een erg leuke dag en voor mij zijn er ook zeker mooie dingen uitgekomen.’

Ook voor Microkrediet voor Moeders was het een zeer geslaagde bijeenkomst. Niet alleen zijn er nieuwe contacten gelegd en is er gebrainstormd over concrete issues, maar bovenal is enthousiasme gedeeld om nieuwe initiatieven te ontplooiën. Het is onvoorstelbaar hoe een groep mensen met idealen al binnen enkele uren concrete plannen en oplossingen kan aandragen door hun kennis en netwerk in te zetten. Dat belooft nog wat voor de toekomst!

Microkrediet voor Moeders bedankt van harte de organisaties en mensen die het seminar mogelijk hebben gemaakt:

NCDO

Heineken

Crystal Clear

Well Water

Lilian’s Roti Corner

The Hub Amsterdam

Ruth Koppenol